

## 4. ยุทธศาสตร์โรงพยาบาลสันทราย

### 4.1 วิสัยทัศน์

“ดูแลผู้คนอย่างอ่อนน้อมถ่อมตน โดยร่วมเรียนรู้และเติบโตไปพร้อมกับชุมชน”

“We shall humbly care of people. Be wises and mature together with community”

### 4.2 พันธกิจ

“ เป็นองค์กรของรัฐที่ส่งมอบบริการด้านสุขภาพและสนับสนุนให้เกิดสุขภาวะที่ยั่งยืน

ด้วยความอ่อนน้อมถ่อมตน เคารพคุณค่าศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์

โดยร่วมเรียนรู้ และเติบโตไปพร้อมกับชุมชน”



### 4.3 สโลแกน

บริการด้วยดวงจิต ไกล่ชิดปวงประชา

### 4.4 อัตลักษณ์ โรงพยาบาลสันทราย “โรงพยาบาลคุณธรรม”

ชื่อเสียง : เป็นที่ไว้วางใจ ตรวจสอบได้ ชื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ

มีวินัย : มีความรับผิดชอบ เคารพกฎระเบียบ

ใส่ใจซึ่งกัน : รับฟังซึ่งกันและกัน ดูแลกันด้วยความเมตตา

### 4.5 ค่านิยมโรงพยาบาล

“Wellness” The Core Concepts are :

W ork together in relationship to learn and grow : ทำงานร่วมกันท่ามกลาง

สัมพันธ์ภาพเพื่อที่จะเรียนรู้และเติบโตด้วยกัน

E ncourage understanding : สนับสนุนการทำความเข้าใจซึ่งกัน

L isten with an open mind : รับฟังกันด้วยใจที่เปิดกว้าง

L augh and enjoy humor throughout the day : หัวเราะและมีอารมณ์ขันตลอดทั้งวัน

N otice the dignity and value of ourselves and others : ใส่ใจในศักดิ์ศรีและคุณค่า

ของพวกเราเองและผู้อื่น

Engage others with compassion : ให้บริการกับผู้อื่นด้วยความเมตตา

Share our stories and our hearts : แบ่งปันเรื่องราวและหัวใจของเราซึ่งกันและกัน

Strive to honor and respect ourselves and others : กระตือรือร้นที่จะให้เกียรติและเคารพ  
ต่อตนเองและผู้อื่น

#### 4.6 วัฒนธรรมองค์กร

ยิ้มทักทาย ยกมือไหว้ สวัสดี	มีป้ายชื่อ แต่งกายดี ดูเหมาะสม
ยอมรับ ให้อภัย ไม่ใช่แต่อารมณ์	รู้จักชม มีส่วนร่วม และแบ่งปัน
ลด ละ เลิก ชัดแย้งกับผู้อื่น	สุขสดชื่น ใส่ใจ กระฉับ กระเฉง
รักผู้อื่น ให้เหมือน รักตัวเอง	ไม่หวั่นเกรง พร้อมใจ ให้บริการ

#### 4.7 ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การจัดระบบบริการสุขภาพระดับอำเภอแบบองค์รวม ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากชุมชนโดยเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์	กลยุทธ์ที่ 1 ขยายขีดความสามารถของการจัดระบบบริการเพื่อรองรับการเป็นโรงพยาบาลระดับ M2 หรือระดับที่สูงขึ้น
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการให้เป็นที่ยอมรับของชุมชน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและมีความพร้อมทั้งทางร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณในการให้บริการ	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
	กลยุทธ์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้บุคลากรเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่นโดยเสมอกัน
	กลยุทธ์ที่ 3 บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ทักษะที่ดี คุณธรรมและจริยธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>การเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชนและภาคี เครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1</p> <p>เสริมสร้างให้ชุมชนมีความสามารถในการดูแลสุขภาพตนเอง ได้อย่างยั่งยืน</p>
	<p>กลยุทธ์ที่ 2</p> <p>เสริมสร้างเครือข่าย/ภาคีสุขภาพ ให้มีความเข้มแข็ง สามารถให้การช่วยเหลือ และสนับสนุนการทำงานด้าน สุขภาพได้เป็นอย่างดี</p>
	<p>กลยุทธ์ที่ 3</p> <p>ค้นหาศักยภาพของชุมชนและนำมาเชื่อมประสานกับระบบ บริการสุขภาพอย่างไร้รอยต่อ</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>การเสริมสร้างบรรยากาศการทำงาน ร่วมกันแบบ เชื่อมประสานและมีความสุข</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1</p> <p>เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันแบบเชื่อมประสาน และมีความสุข</p>
	<p>กลยุทธ์ที่ 2</p> <p>ใช้วิธีการสื่อสารท่ามกลางความเข้าใจซึ่งกันและกัน</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</p> <p>การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1</p> <p>พัฒนาประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการทรัพยากรภายใต้ หลักธรรมาภิบาล</p>
	<p>กลยุทธ์ที่ 2</p> <p>พัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศที่สามารถเข้าถึงและ นำไปใช้ประโยชน์ได้</p>